

Studertermedhjælper til internationalt salg

TimeLog søger en studentermedhjælper med overblik og engagement til salgs- og direct marketing-kampagner.

Arbejdstiden er ca. 15 timer om ugen fordelt over 2-3 dage i tidsrummet mellem kl. 9.00-17.00. Du skal kunne begynde snarest muligt og vil modtage den nødvendige oplæring i vores arbejdsgange og blive sat grundigt ind i TimeLogs produkter, inden vi slipper dig løs på egen hånd.

TimeLog tilbyder et dynamisk, innovativt og internationalt arbejdsmiljø med en uformel atmosfære. Vi har god erfaring med ansættelse af studentermedhjælpere og har p.t. fire ansat ud af sammenlagt 20 ansatte. For den rette person er der på længere sigt mulighed for at få ansvar for eget område samt at blive fastansat.

Dine arbejdsopgaver

- Mødebooking og salg via telefon på baggrund af præ-kvalificerede kundeemner.
- Segmentering og shortlisting af mulige kundeemner ved hjælp af TimeLogs interne systemer, internettet, samt diverse databaser.
- Diverse salgs- og marketingrelaterede opgaver som fx udarbejdelse af direct marketing-materiale og mødebooking i forbindelse med kampagner.
- Opdatering af TimeLogs CRM-system.

Dine kvalifikationer

- Du har interesse i at sælge og markedsføre software.
- Du er god til at tale med såvel den administrerende direktør som receptionisten.
- Du har et højt energiniveau og arbejder effektivt og resultatorienteret.
- Du behersker dansk og engelsk mundtligt og skriftligt på højt niveau.
- Du har flair for IT og behersker som minimum Microsoft Office.
- Det er en fordel, men ikke et krav, hvis du har erfaring fra et lignende job.

Sådan søger du

Send din ansøgning og CV senest den 22. juli 2007 til bhe@timelog.dk og skriv »Studiejob – Marketing og salg« i emnet. Du er velkommen til at ringe til Søren Lund eller Bjørn Herbst på **70 200 645**, hvis du har spørgsmål, eller til at besøge os på www.timelog.dk. Vi glæder os til at modtage din ansøgning.

Lidt om TimeLog

TimeLog udvikler og sælger webbaserede løsninger til projektorienterede virksomheder og organisationer.

Hovedproduktet er TimeLog Project, der med udgangspunkt i tidsregistrering samler data i et forretningssystem, som håndterer projekter, økonomi, ledelse, medarbejdere og kunder.

TimeLogs mål er at levere markedets bedste og mest brugervenlige løsninger – og blive de førende i Europa i vores niche inden 2008. TimeLog er i kraftig vækst og er kåret til Gazelle virksomhed i 2007 af Børsen.

Virksomhedskultur

TimeLog er en ung og ekspanderende virksomhed, som søger de rigtige rammer til de rigtige medarbejdere.

Miljøet er uformelt og ledelsesformen er præget af en åbenhed, hvor det gode argument vinder.

TimeLog holder til i en nyrenoveret palæejendom på Frederiksberg med højt til stuko loftet, ild i pejsen og et inspirerende og motiverende arbejdsmiljø.

Læs mere på www.timelog.dk

